



การจัดการ : จากมุมมองนักบริหาร

MANAGEMENT

from the Executive's Viewpoint



CD-ROM Inside

ดร.สาคร สุขศรีวงศ์

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 3 สภาพแวดล้อมทางการจัดการ (Managerial Environment)	60
1. บทบาทและความสำคัญของสภาพแวดล้อมทางการจัดการ	60
2. สภาพแวดล้อมภายนอก	61
2.1 สภาพแวดล้อมมหภาค	61
2.2 สภาพแวดล้อมทางตรง	63
3. สภาพแวดล้อมภายใน	64
4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	66
5. การบริหารจัดการสภาพแวดล้อม	67
6. สรุป	69
7. คำถ้ามก้ายบท	70
กรณีศึกษาท้ายบท : ร้านดอกไม้ออนไลน์	71
บรรณานุกรม	73
บทที่ 4 ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางการจัดการ (Social Responsibility and Management Ethics)	78
1. บทบาทและความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางการจัดการ	78
2. ระดับของความรับผิดชอบต่อสังคม	79
2.1 ความรับผิดชอบทางเศรษฐกิจ	80
2.2 ความรับผิดชอบต่อกฎหมาย	80
2.3 ความรับผิดชอบบรรดับจริยธรรม	81
2.4 ความรับผิดชอบโดยสังคมใจ	81
3. การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	83
4. ความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	84
4.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก	84
4.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง	85
5. แนวปฏิบัติในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	85
6. จรรยาบรรณ	86
7. สรุป	87
8. คำถ้ามก้ายบท	88
กรณีศึกษาท้ายบท : บรรษัทกิษาเครือข่ายเบตตี้ไทย	89
บรรณานุกรม	92

ตอนที่ 2 ภารกิจกรรมหลักในการจัดการ (Core Activities of Management) 

หน้า
94

บทที่ 5 การวางแผน (Planning)

1. บทบาทและความสำคัญของการวางแผน	98
2. กระบวนการวางแผนพื้นฐาน	99
2.1 พื้นธิกิจ	100
2.2 เป้าหมาย	103
2.3 แผน	108
3. อุปสรรคในการวางแผน	112
4. เครื่องมือในการวางแผน	112
5. สรุป	114
6. คำกามก้ายบก	115

กรณีศึกษาท้ายบท : ร้านสหกรณ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด (1) จัดการห้อง

บรรณาธุกกรม 

บทที่ 6 จัดองค์กร (Organizing)

1. บทบาทและความสำคัญของการจัดองค์กร	126
2. กระบวนการจัดองค์กร	126
2.1 การออกแบบงาน	127
2.2 การออกแบบโครงสร้างองค์กร	132
2.3 การจัดแบ่งอำนาจหน้าที่	138
2.4 การประสานงาน	141
3. สรุป	142
4. คำกามก้ายบก	143

กรณีศึกษาท้ายบท : สถาบันออกแบบนานาชาติเชียงใหม่ (1)

บรรณาธุกกรม 

	หน้า
ตอนที่ 2 กิจกรรมหลักทางการจัดการ (Core Activities of Management)	94
บทที่ 5 การวางแผน (Planning)	98
1. บทบาทและความสำคัญของการวางแผน	98
2. กระบวนการวางแผนพื้นฐาน	99
2.1 พื้นฐานกิจกรรมทางการคิด ทางการตัดสินใจ	100
2.2 เป้าหมาย ผลลัพธ์ที่ต้องบรรลุ	103
2.3 แผน ทางยุทธศาสตร์ ทางยุทธวิธี	108
3. อุปสรรคในการวางแผน	112
4. เครื่องมือในการวางแผน	112
5. สรุป	114
6. คำความท้ายบท	115
กรณีศึกษาท้ายบท : ร้านสหกรณ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด (1) ประเมิน บรรณาธิการ	116
บรรณาธิการ	121
บทที่ 6 การจัดองค์กร (Organizing)	126
1. บทบาทและความสำคัญของการจัดองค์กร	126
2. กระบวนการจัดองค์กร	127
2.1 การออกแบบงาน	127
2.2 การออกแบบโครงสร้างองค์กร	132
2.3 การจัดแบ่งอำนาจหน้าที่	138
2.4 การประสานงาน	141
3. สรุป	142
4. คำความท้ายบท	143
กรณีศึกษาท้ายบท : สถาบันออกแบบนานาชาติเชียงใหม่ (1)	144
บรรณาธิการ	150

สารบัญ

		หน้า
	บทที่ 7 การชี้นำ (Leading)	154
	1. บทบาทและความสำคัญของการชี้นำ	154
	2. กระบวนการชี้นำ	155
	3. อำนาจ	156
	4. ทฤษฎีภาวะผู้นำ	158
	4.1 ทฤษฎีว่าด้วยคุณลักษณะเฉพาะของผู้นำ	158
	4.2 ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรม	159
	4.3 ทฤษฎีว่าด้วยผู้นำตามสภาพการณ์	162
	5. ทฤษฎีการอุปถัมภ์	165
6. สรุป	173	
7. คำถ้ามก้าวยบท	174	
กรณีศึกษาถ้ามก้าวยบท : ร้านสหกรณ์อุปถัมภ์กรรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด	175	
บรรณานุกรม	182	
	บทที่ 8 การควบคุม (Controlling)	186
	1. บทบาทและความสำคัญของการควบคุม	186
	2. กระบวนการควบคุม	187
	3. ระดับการควบคุม	190
	4. ประเภทการควบคุม	191
	5. คุณลักษณะของระบบการควบคุมที่ดี	192
	6. ระบบการควบคุมหลักขององค์กร	194
	6.1 การควบคุมโดยอัตราส่วนทางการเงิน	194
	6.2 การควบคุมงบประมาณ	195
6.3 การควบคุมคุณภาพ	197	
6.4 การควบคุมสนับสนุนทางการเงิน	197	
6.5 การควบคุมอื่นๆ	198	
7. สรุป	198	
8. คำถ้ามก้าวยบท	199	
กรณีศึกษาถ้ามก้าวยบท : โรงเรียนเทคโนโลยีสืบพิทักษ์ธุรกิจรักไทย	200	
บรรณานุกรม	208	

ห้องที่ 3 กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการจัดการ (Supporting Activities to Management Process) 210

บทที่ 9 การตัดสินใจทางการบริหาร (Managerial Decision Making)	214
1. บทบาทและความสำคัญของการตัดสินใจทางการบริหาร	214
2. ประเภทปัญหา	215
3. ประเภทการตัดสินใจ	216
4. กระบวนการตัดสินใจ	217
5. อุปสรรคในการตัดสินใจ	222
6. การตัดสินใจโดยกลุ่ม	223
7. เครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจ	224
8. สรุป	227
9. คำอวคำท้ายบท	228
กรณีศึกษาท้ายบท : บริษัท คอม-สิงค์ จำกัด	229
บรรณานุกรม	230
บทที่ 10 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	234
1. บทบาทและความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์	234
2. กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์	235
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	236
2.2 การกำหนดพันธกิจและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	236
2.3 การสร้างกลยุทธ์	237
2.4 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	244
2.5 การควบคุมและประเมินผล	248
3. เทคนิคการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์	249
4. สรุป	255
5. คำอวคำท้ายบท	257
กรณีศึกษาท้ายบท : บริษัทเงินทุนก้าวหน้ามั่งคง	258
บรรณานุกรม	262

สารบัญ

		หน้า
ORS	บทที่ 11 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	266
	1. บทบาทและความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์	266
ORS	2. กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ <small>เนื้อหาการอ่านเพิ่มเติม</small>	267
ORS	2.1 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์	267
ORS	2.2 การจัดคณี้เข้าทำงาน	271
ORS	2.3 การฝึกอบรมและการพัฒนา	274
TRS	2.4 การจ่ายค่าตอบแทน	276
SSS	2.5 การประเมินผลการปฏิบัติงาน	277
ESS	2.6 การรักษาความสันมั่นร	282
ESS	3. สรุป	282
ESS	4. คำถ้ามก้ายบท	283
ESS	กรณีศึกษาถ้ามก้ายบท : บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) 1	284
ESS	บรรณานุกรณ	287
ESS		มีห้องเรียนด้วย
ORS	บทที่ 12 การบริหารกลุ่ม (Group Management)	292
ORS	1. บทบาทและความสำคัญของการบริหารกลุ่ม <small>เนื้อหาการอ่านเพิ่มเติม</small>	292
ORS	2. ความหมายของกลุ่ม	293
ORS	3. ปัจจัยที่มีผลกระตุ้นต่อการบริหารกลุ่ม	293
BGS	3.1 ประโยชน์ของกลุ่มพัฒนา	294
BGS	3.2 ขนาดของกลุ่ม	294
TRS	3.3 ความหลากหลายของสมาชิกกลุ่ม	295
TRS	3.4 บทบาทของสมาชิกกลุ่ม	295
BGS	3.5 พัฒนาการของกลุ่ม	296
BGS	3.6 การประชุมกลุ่ม	299
ESS	4. ข้อควรระวัง	302
ESS	5. สรุป	302
ESS	6. คำถ้ามก้ายบท	303
ESS	กรณีศึกษาถ้ามก้ายบท : สถาบันออกแบบนานาชาติเชียงนาพัฒน์ (2)	304
ESS	บรรณานุกรณ	308

